

ナレッジマネジメント

コースのねらい

ナレッジマネジメントの重要性を理解し、ナレッジを収集・活用できる知識・技能を習得する。

		「基本項目」	「主な内容」	訓練時間 (H)
講義内容	1	ナレッジマネジメントの必要性	(1)ナレッジマネジメントとは(講義) <ul style="list-style-type: none"> ・知識や技能・技術の共有がなぜ大事か ・ナレッジマネジメントの目的と意義 ・情報、知識の共有 	1.5
			(2)対話と価値創造(講義と演習) 講義 『対話による新たな価値創造』 <ul style="list-style-type: none"> ・対話とは ・対話と価値創造の関係 ・対話と論理性 ・気づきを促す対話の技術 演習 『新たな価値を生み出す対話の仕方』	2.0
	2	形式知と暗黙知	(1)関モデルに見る形式知と暗黙知(講義) 講義 『組織としての新たな知を創造する』 <ul style="list-style-type: none"> ・暗黙知と形式知 ・組織における知識変換の4つのプロセス ・組織的知識創造のファイブ・フェーズ・モデル グループ討議 『個人の知を組織として共有する方法』	1.5
			(2)個人知から組織知への創造(個人およびグループワーク) 個別演習 『自社のナレッジマネジメント』 <ul style="list-style-type: none"> ・ナレッジマネジメントの視点から自組織のありたい姿を考える ・自組織の現状を把握する ・ありたい姿を実現するためのストーリーを描く 個人ワークの発表と相互アドバイス	2.0
			合計時間	7.0

カリキュラムのポイント

自組織の従業員がもつ貴重なノウハウを組織として共有し、成功事例の展開と組織能力の磨き上げにより顧客価値を高めるためのナレッジマネジメントの知識と技術について、講義とワークショップ、演習を通して習得していただきます。