

企業価値を上げるための財務管理

コースのねらい

財務の概念と財務諸表の構造を知り、コスト、資金管理、財務分析の手法を理解することで、企業価値を上げるための財務管理に関する知識を習得する。

「基本項目」		「主な内容」	訓練時間 (H)
講義内容	1 財務の概念と財務諸表	(1) 財務管理と財務諸表の概要 経営の目的と、企業価値向上に向けた取り組みの指標としての財務(結果)の関係を、講義と演習を通して理解する。 ・財務諸表の構成 ・経営の目的と指標としての財務の結果(学習のループを構築する)	8.0
		(2) 貸借対照表の基本と活用方法 講義と演習を通して、貸借対照表の基本的な構造を把握するとともに企業価値向上の視点からの活用方法を学ぶ ・貸借対照表の目的と構造 ・貸借対照表の見方と活用の仕方(分析のポイント)	
		(3) 損益計算書の基本と活用方法 講義と演習を通して、損益計算書の基本的な構造を把握するとともに顧客価値向上の視点からの活用方法を学ぶ ・損益計算書の目的と構造 ・損益計算書の見方と活用の仕方(分析のポイント)	
		(4) キャッシュフロー計算書の基本と活用方法 講義と演習を通して、キャッシュフロー計算書の基本的な構造を把握するとともに企業価値向上の視点からの活用方法を学ぶ ・キャッシュフロー計算書の目的と構造 ・キャッシュフロー計算書の見方と活用の仕方(分析のポイント)	
	2 コストと資金管理 財務分析と財務計画	(1) コストコントロールの概要 講義と演習を通して、コストコントロールの基本と企業価値向上の視点からの活用方法を学ぶ ・損益分岐点の理解と活用方法 ・設備投資計画、資金計画の概要	5.0
		(2) 財務分析の概要 講義を通して、企業価値向上の視点からの財務分析のポイントと手法を学ぶ ・財務分析の目的 ・財務分析の項目	
		(3) 財務分析の活用□ 講義と演習を通して、企業価値向上の視点からの財務分析の活用方法を学ぶ ・収益性分析、安全性分析、資金繰り分析の進め方 ・その他の分析(労働生産性等)の進め方	
			合計時間

カリキュラムのポイント

企業価値を高めるためには、顧客価値創造が不可欠であり、そのためには社員(従業員)のモチベーション向上が必要です。社員満足(ES)、顧客満足(CS)が向上することで財務向上につながるという視点で財務分析を行い、その結果を組織の取り組みに反映させ学習のループを構築し企業価値向上につなげる財務分析の手法を学んでいただきます。